



Indice

✓ Directorio	pág. 2
✓ Editorial	pág. 3
✓ Empresas Socias	pág. 4
✓ ¿Qué es Valida?	pág. 5
✓ Objetivos de Valida	pág. 6
✓ Objetivos del Market Book	pág. 7
✓ Estudio de Lectura Diarios y Revistas - Ficha Metodológica	pág. 8
✓ Estudio de Lectura de Diarios Gran Santiago 2012	pág. 10
✓ Estudio de Lectura de Revistas Gran Santiago 2012	pág. 15
✓ Share Lectores Primarios y Secundarios de Prensa Escrita	pág. 18
✓ Share Lugar de Lectura de Prensa Escrita	pág. 19
✓ Share Tiempo de Lectura de Prensa Escrita	pág. 20
✓ Auditoría de Circulación Diarios y Revistas - Ficha Metodológica	pág. 21
✓ Circulación Neta de Diarios - 2012	pág. 23
✓ Circulación Neta de Revistas - 2012	pág. 30
✓ Boletines de Circulación y Lectura - 2º Semestre / Año 2012	pág. 32

Institucional

Directorio



PRESIDENTE
Horacio Werth
Gerente Comercial
Las Últimas Noticias



VICEPRESIDENTE
Henry Northcote
Gerente General
ACHAP



DIRECTOR
Mario Davis
Presidente ANDA



DIRECTOR
Francisco Sánchez
Gerente General
COPESA



DIRECTOR
Andrés Israel
Gerente Comercial
Publímetro S.A



DIRECTOR
Matias Pfingsthorn
Gerente General
Tiempo Presente S.A.



DIRECTORA
María Eugenia Goiri
Gerente General
Editorial Televisá
Chile S.A.



DIRECTORA
Magdalena Montero
Gerente Comercial
Ediciones e Impresos
S.A.

Editorial

Más de 10 años han pasado desde que, en un esfuerzo conjunto entre la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA), la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP) y representantes de diarios y revistas, se materializó la creación de Valida.

A través de un “Protocolo de Acuerdo” estas agrupaciones se comprometieron a desarrollar un sistema en el cual, por un lado, se certificara la circulación y, por otro, la lectura de los principales medios escritos, con una propuesta metodológica que con el tiempo se ha ido complementando y perfeccionando.

A través de nuestros estudios entregamos información objetiva, uniforme, confiable y representativa a los avisadores y agencias para la mejor toma de decisiones de inversión publicitaria en diarios y revistas.

Hoy somos una Asociación Gremial representada por los principales actores de la prensa escrita en Chile. Es así como en el transcurso de estos años Valida ha abordado distintos desafíos, estableciendo principalmente bases de confianza entre sus miembros para lograr una mirada común como industria, consensuando metodologías, realizando mejoras continuas en la calidad de la información y siempre incorporando en las

mediciones a la gran mayoría de los medios escritos. De esta forma hemos alcanzado a la fecha una amplia representatividad, la que permite involucrar y comprometer a los avisadores y a las agencias de medios, a la hora de preferir a los medios que forman parte del sistema.

Alcanzada esta etapa inicial, tenemos un futuro con grandes desafíos por delante. La globalización del mercado, así como la multiplicidad de plataformas que hoy distribuyen contenido y multiplican las audiencias, en numerosos soportes que se complementan entre sí, nos llaman a seguir alineados y avanzar en conjunto para seguir entregándole valor a nuestra industria.

Como una muestra de nuestro trabajo, desarrollamos Valida Market Book, una guía con las principales cifras de circulación y de lectoría de papel y de papel digital del año 2012. A través de esta herramienta, esperamos acercar y dar a conocer la labor que realizamos, entendiendo que esta información será de utilidad para los lectores.

Horacio Werth C.
Presidente de Valida

Institucional

Empresas Socias

Asociados



Agencias



Institucional

¿Qué es Valida?

Valida es el organismo que certifica los niveles de circulación, lectura y hábitos de lectoría de los medios escritos en el país.



Valida está formado por los principales Diarios y Revistas del país, la Asociación Nacional de Avisadores (ANANDA), la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP) y las principales Agencias de Medios.

Valida nace en Octubre de 2002, cuando diversas entidades de la industria publicitaria en prensa, editoriales y medios de prensa escritos se organizaron para proveer a la industria de las comunicaciones de información uniforme y confiable acerca de los diferentes niveles de circulación, lectura y hábitos de lectoría de los medios escritos en Chile, con el fin de poder seleccionar los vehículos publicitarios de acuerdo a parámetros objetivamente determinados, basados en procedimientos certificados por empresas de prestigio internacional.



Institucional

Objetivos de Valida

- ✓ Proveer a la comunidad de marketing la información necesaria para poder seleccionar los vehículos publicitarios de acuerdo a los parámetros individualmente determinados.
- ✓ Incorporar las nuevas tendencias y mantener al día los sistemas de medición de acuerdo a las particularidades de la realidad nacional.
- ✓ Perfeccionar la cantidad de información y el desglose de la misma, con el fin de que el sistema responda a las necesidades de todos los participantes de esta industria.

Valida es un verdadero “Sello de Garantía” porque...

- ✓ Una industria profesional y confiable requiere de un sistema de medición independiente, basado en procedimientos certificados, que otorgue transparencia y genere parámetros objetivos para competir.
- ✓ Avisadores y agencias necesitan tomar decisiones sobre una mayor base de información, para asegurar que el medio publicitario alcanzará el objetivo planteado.
- ✓ Los editores necesitan establecer y mantener estándares de medición y de comparación, bajo un consenso común .
Su participación implica un verdadero sello de garantía v/s aquellos medios que no están dispuestos a certificar sus cifras.



Market Book

Objetivos del Market Book

Según un artículo escrito por LAMAC (Latin American Multichannel Advertising Council), la **“oportunidad de ser vistos”** ha disminuido significativamente, de la mano de la proliferación de nuevas opciones de medios, los cambios en el consumo de estos medios y de los estilos de vida de las personas, la fragmentación de la audiencia, el fenómeno del multitasking, el ruido publicitario, etc.

Estamos hoy, más que nunca, obligados a comprender y adaptarnos a este nuevo entorno, en el cual se reafirma la importancia de una adecuada estrategia de medios como uno de los factores clave del éxito de una campaña.

Es en este camino que Valida representa un aporte a las buenas prácticas de la Industria, entregando información uniforme, objetiva y detallada para evaluar los medios gráficos (diarios y revistas). Esta información permite

segmentar las audiencias y dirigir las campañas de Marketing a quienes realmente se quiere impactar.

Para dar a conocer el trabajo de Valida y el tipo de información que provee, es que quisimos desarrollar este Market Book, como el punto de partida del aporte que esperamos hacer a la toma eficiente de las decisiones de inversión publicitaria.

Los invitamos a conocer la cuantiosa y valiosa información que tenemos disponible para ustedes.



M. Alejandra Ferrari G.
Gerente de Valida

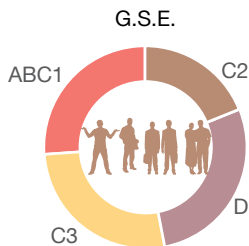
Estudio de Lectura de Diarios y Revistas Gran Santiago

Ficha Metodológica Estudio de Lectura del Gran Santiago
(Diarios, Suplementos y Revistas)

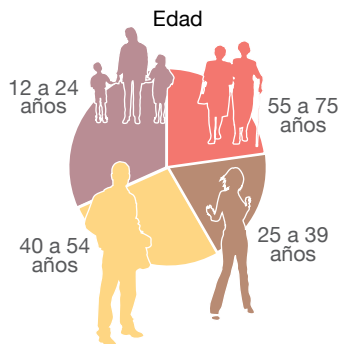
Objetivo del Estudio

Entregar mensualmente al mercado chileno una estimación precisa del número de lectores de diarios, suplementos y revistas que se publican en forma periódica, tanto en papel como en su versión digital.

Grupo Objetivo



Sexo



Cobertura



realizada por 

Estudio de Lectura de Diarios y Revistas Gran Santiago

Ficha Metodológica Estudio de Lectura del Gran Santiago (Diarios, Suplementos y Revistas)

Diseño Metodológico

- Recordación ayudada
- Recent Reading

Selección Muestral

- Sistema probabilístico trietápico, sin afijación proporcional por GSE y sexo, para cada día de la semana

Recolección de Información

- Entrevistas cara a cara, apoyadas por un sistema HAPI

Cuestionario

- Entrevistas únicas
- Cuestionario pre-estructurado

Tamaño de Muestra por Reporte

- Diarios y Suplementos, base móvil de 6 meses, con 4.200 casos
- Revistas, base móvil 12 meses con 8.400 casos

Reportes

- Diarios, 12 reportes anuales, que se entregan mensualmente
- Suplementos, 12 reportes anuales, que se entregan mensualmente
- Revistas, 4 reportes anuales, que se entregan trimestralmente

Estudio de Lectura de Diarios Gran Santiago 2012

Total Lectores de Diarios

■ Ultimos 30 días

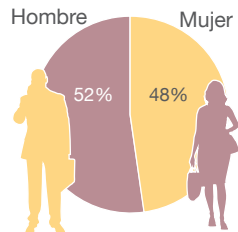
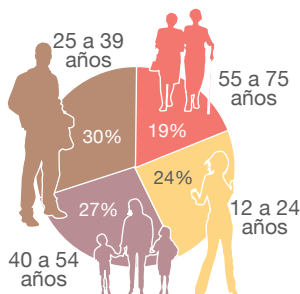
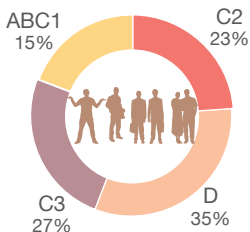
Personas Gran Santiago	4.451.718
Diarios	Nº Lectores
Total diarios: papel + digital	3.766.583
Total diarios papel	3.627.816
Total diarios papel pagados	3.204.390
Total diarios papel gratuitos	1.968.326
Total diarios digital	1.021.391

■ Lectores Ultimo Período

Personas Gran Santiago	4.451.718	100%
Diarios	Nº Lectores	%
Alcance Lunes - Domingo Diarios Papel + Digital	3.198.928	71.9%
Alcance Lunes - Domingo Diarios Papel	2.990.992	67.2%
Alcance Lunes - Domingo Diarios Digital	850.686	19.1%

Fuente: Estudio de lectura y hábitos de lectura Valida - Ipsos, Enero-Diciembre 2012

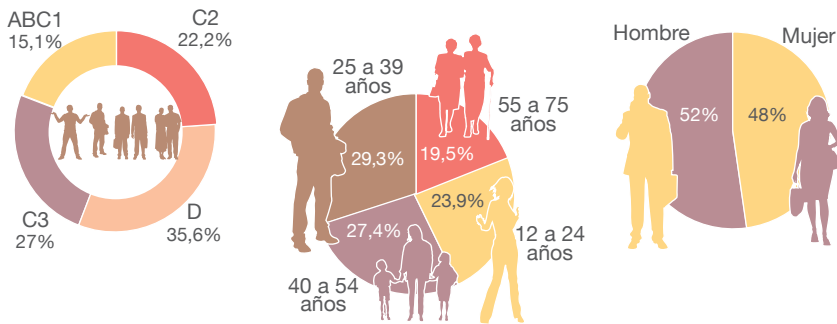
Perfil de Lectores de Diarios Papel + Digital (Promedio Lunes a Domingo, último período)



Fuente: Estudio de lectura y hábitos de lectura Valida - Ipsos, Enero-Diciembre 2012

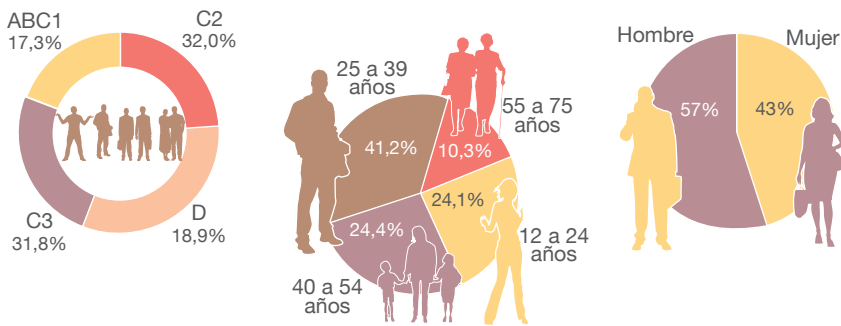
Estudio de Lectura de Diarios Gran Santiago 2012

Perfil de Lectores de Diarios Papel (Promedio Lunes a Domingo, último período)



Fuente: Estudio de lectura y hábitos de lectoría Valida - Ipsos, Enero-Diciembre 2012

Perfil de Lectores de Diarios Digital (Promedio Lunes a Domingo, último período)

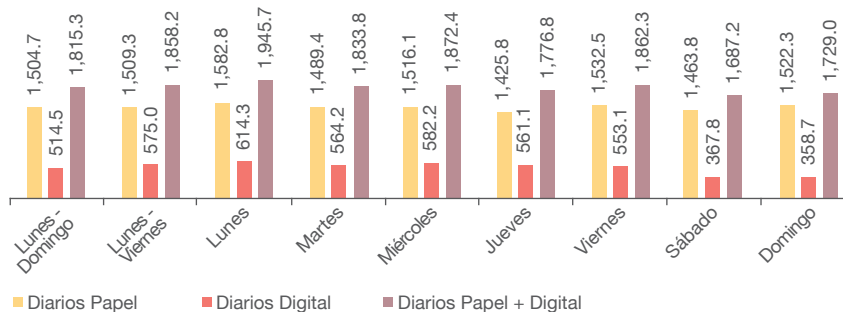


Fuente: Estudio de lectura y hábitos de lectoría Valida - Ipsos, Enero-Diciembre 2012

Estudio de Lectura de Diarios Gran Santiago 2012

Total Lectores de Diarios

Miles de lectores



Fuente: Estudio de Lectura Valida - Ipsos, base Enero - Diciembre 2012

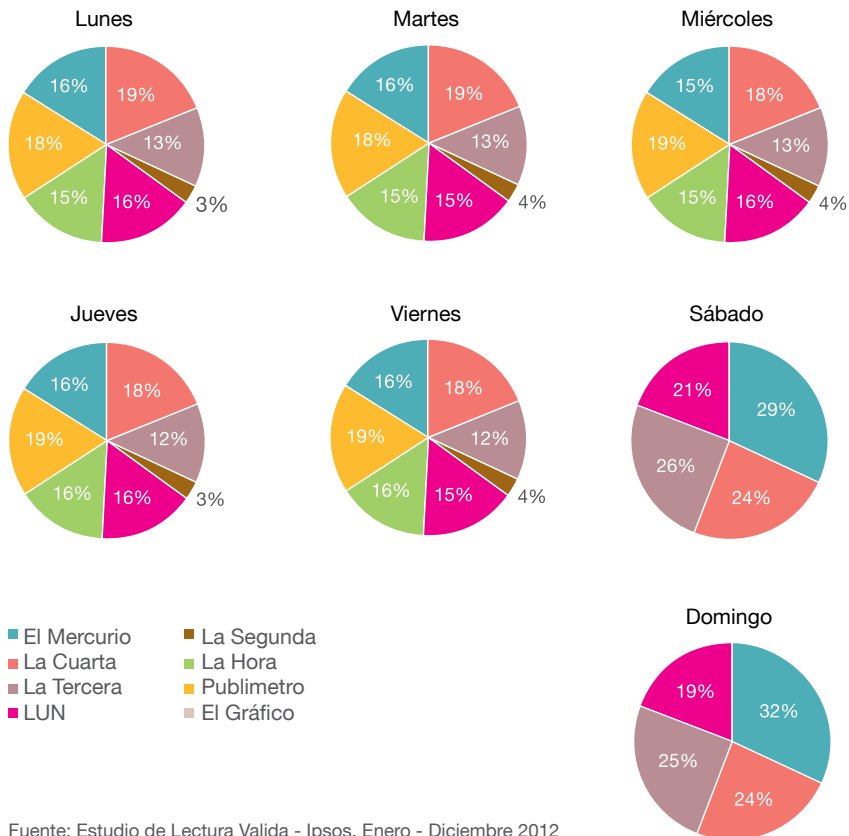
Diarios Papel - Lectura Último Período por Título según Día de la Semana

Diarios	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
El Mercurio	325.029	311.004	302.436	289.630	328.420	498.393	575.120
La Cuarta	382.946	356.772	354.626	333.040	355.378	409.493	425.995
La Tercera	263.059	246.027	247.892	214.256	238.688	432.046	438.317
La Segunda	72.759	67.027	75.973	62.246	84.353		
LUN	320.080	292.491	323.959	279.986	314.036	359.300	330.210
La Hora	309.258	291.324	299.969	289.558	327.511		
Publimetro	380.524	339.451	377.330	339.439	379.333		

Fuente: Estudio de Lectura Valida - Ipsos, Enero - Diciembre 2012

Estudio de Lectura de Diarios Gran Santiago 2012

Diarios Papel - Lectura por Día de la Semana, Ultimo Período



Fuente: Estudio de Lectura Valida - Ipsos, Enero - Diciembre 2012

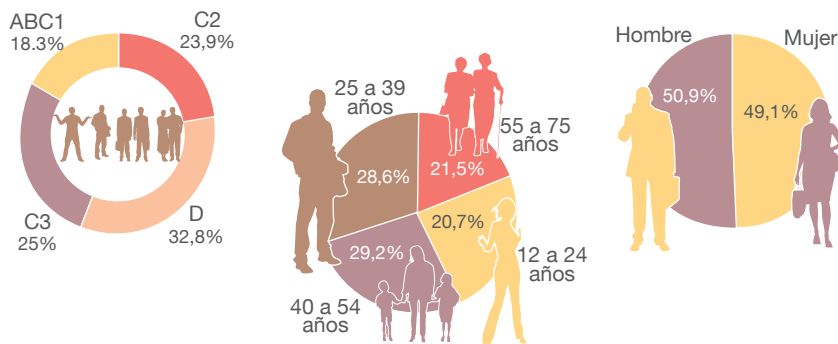
Estudio de Lectura de Diarios Gran Santiago 2012

Lectura de Suplementos

Universo	4.451.781,0	100,0%
Lectura de Suplementos	N° Lectores	%
Suplementos Ultimos 6 Meses (AV)	2.557.143,0	57,4%
Suplementos Ultimo Periodo (UP)	1.917.555,0	43,1%

Fuente: Estudio de lectura y hábitos de lectoría Valida - Ipsos, Enero-Diciembre 2012

Perfil Lectores Suplementos - Ultimo Periodo



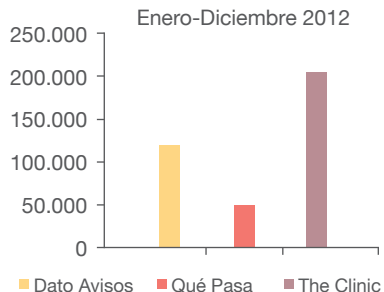
Fuente: Estudio de lectura y hábitos de lectoría Valida - Ipsos, Enero-Diciembre 2012

Estudio de Lectura de Revistas Gran Santiago 2012

Total Lectores Promedio por Edición

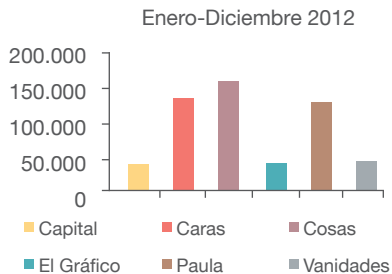
Revistas Semanales

Revistas Semanales	Enero-Diciembre 2012
Dato Avisos	89.014
Qué Pasa	36.710
The Clinic	153.707



Revistas Quincenales

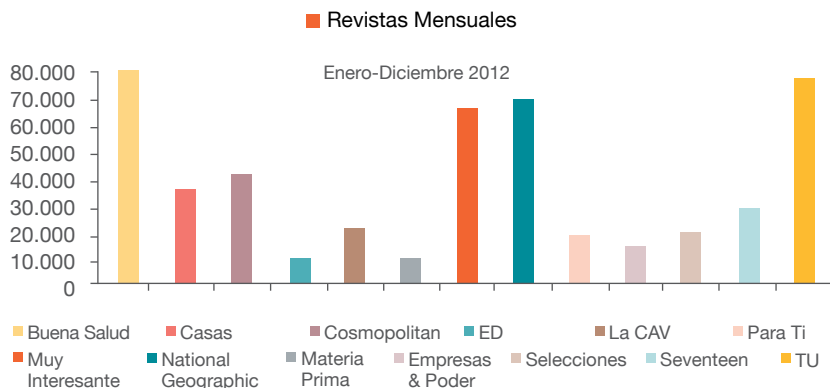
Revistas Quincenales	Enero-Diciembre 2012
Capital	36.269
Caras	133.568
Cosas	157.253
El Gráfico	40.610
Paula	126.966
Vanidades	42.542



Fuente : Boletines de Circulación y Lectura Valida 2012

Estudio de Lectura de Revistas Gran Santiago 2012

Total Lectores Promedio por Edición



Revistas Quincenales	Enero-Diciembre 2012
Buena Salud	79.788
Casas	35.494
Cosmopolitan	41.105
ED	9.267
La CAV	21.290
Materia Prima	9.404
Muy Interesante	65.883
National Geographic	68.792
Para Ti	17.769
Empresas & Poder	14.286
Selecciones	19.553
Seventeen	27.977
TU	76.131

■ Margen de error por sobre lo aceptado

Fuente : Boletines de Circulación y Lectura Valida 2012

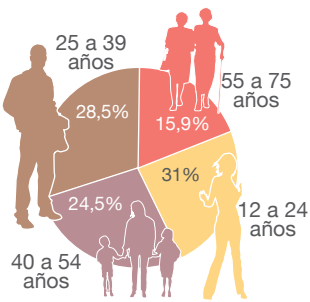
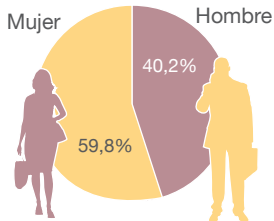
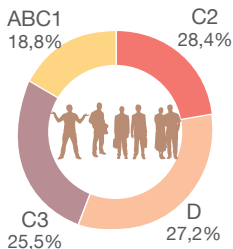
Estudio de Lectura de Revistas Gran Santiago 2012

Total Lectores de Revistas

	Total N° Personas	Total %
Universo	4.451.781,0	100%
Lectura de Revistas		
Revistas Ultimos 6 Meses (AV)	2.285.417	51.3%
Revistas Ultimos Período (UP)	1.242.991	27.9%

Fuente : Estudio Valida-IPSOS, Enero-Diciembre 2012

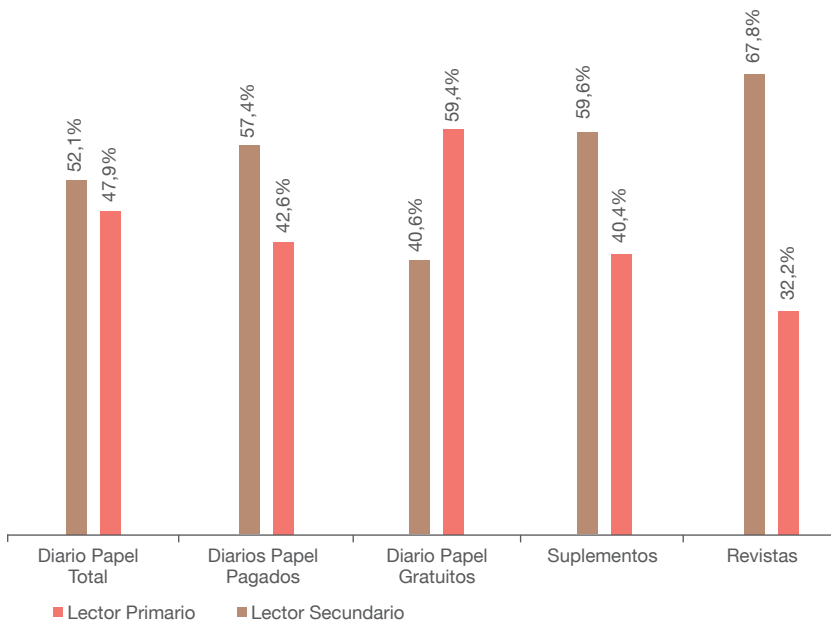
■ Perfil de Lectores de Revistas (Total Ultimo Período)



Fuente : Estudio Valida-IPSOS, Enero-Diciembre 2012

Share Lectores Primarios y Secundarios de Prensa Escrita

Ultimo Período



* Lector primario: Suscripción personal + Compra Personal (en el caso de Diarios Gratuitos: “Es gratuito y lo recibí del repartidor”)

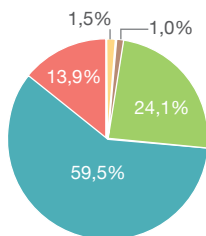
* Lector secundario: Recibido de otros; prestado; compra/suscripción empresa; etc.

Fuente: Estudio Valida - IPSOS , Enero - Diciembre 2012

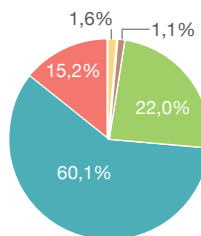
Share Lugar de Lectura de Prensa Escrita

Ultimo Período

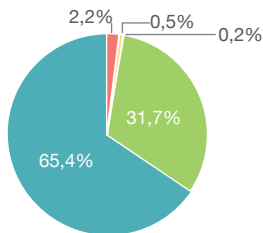
Total Diarios Papel + Digital



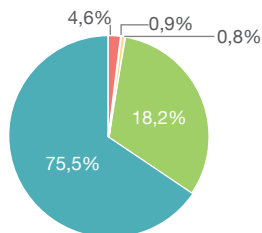
Diarios Papel



Diarios Digital

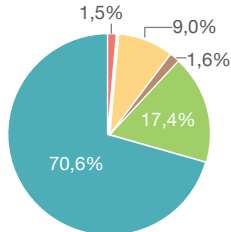


Suplementos



- Oficina / Colegio / Universidad / Biblioteca
- En su casa / Casa de Familiares y/o Amigos
- Movilización / Metro
- Lugares Públicos
- Otros

Revistas

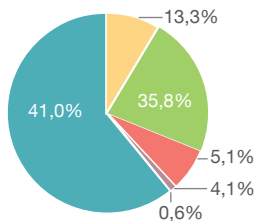


Fuente: Estudio Valida - IPSOS , Enero - Diciembre 2012

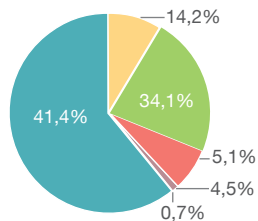
Share Tiempo de Lectura de Prensa Escrita

Ultimo Período

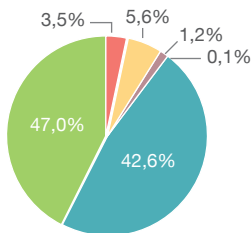
Total Diarios Papel + Digital



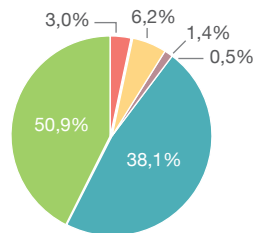
Diarios Papel



Diarios Digital

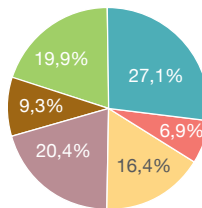


Suplementos



- Hasta 15 minutos
- De 16 a 30 minutos
- De 31 a 45 minutos
- De 46 minutos a 1 hora
- Entre 1 y 2 horas
- Más de 2 horas

Revistas



Fuente: Estudio Valida - IPSOS , Enero - Diciembre 2012

Circulación de Diarios y Revistas

Ficha Metodológica Auditorías de Circulación Diarios y Revistas

Objetivos de la auditoría de circulación

Determinar, a través de la gestión de una empresa auditora independiente, la circulación neta de ejemplares distribuidos, dependiendo de la frecuencia de circulación del medio escrito.

Para ello se han determinado procedimientos acordados con la empresa auditora y han sido desarrollados de acuerdo a las Normas de Atestiguación emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G.

Para la inspección de circulación debemos distinguir 2 principales grupos:

Inspección para Diarios, que se subdividen en:

- Diarios pagados
- Diarios de distribución gratuita

Inspección para Revistas, que se subdividen de acuerdo a la frecuencia de la circulación: bimensual, mensual, quincenal y semanal.

Metodología Aplicada

- **Análisis Estratégico:** Entender los procesos del negocio, identificando las transacciones involucradas y su efecto en los Estados Financieros
- **Análisis de Procesos:** Entender los procesos claves, evaluar los controles relevantes y probar la efectividad de los controles
- **Aplicación de procedimientos claves:** Aplicar los procedimientos claves de auditoría, evaluar los hallazgos y diferencias, determinando los resultados.

Circulación de Diarios y Revistas

Ficha Metodológica Auditorías de Circulación Diarios y Revistas

Procedimiento acordado para la auditoría de Diarios

- ¿Qué queremos obtener?

Establecer una semana tipo que represente la realidad del período auditado, en base a una selección de 3 muestras por día. La base de selección no considera las observaciones extremas.

- ¿Cómo?

Para garantizar la fidelidad de la información los procedimientos se sustentan sobre la base de los Estados Financieros de la compañía.

- ¿Cuándo?

La auditoría se realiza en forma semestral, en base a registros históricos

Procedimiento acordado para la auditoría de Revistas

- ¿Qué queremos obtener?

Determinar la circulación neta promedio por edición, auditando para cada edición la documentación contable que acredite la impresión y la distribución de ejemplares.

- ¿Cómo?

Para garantizar la fidelidad de la información los procedimientos se sustentan sobre la base de los Estados Financieros de la compañía.

- ¿Cuándo?

En el caso de las revistas semanales y quincenales, la auditoría se realiza en forma semestral, en base a registros históricos. En el caso de las revistas mensuales y bimestrales, la auditoría se realiza una vez al año, para el período Julio - Junio.

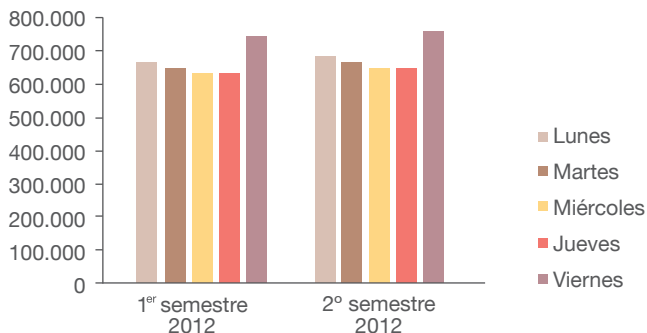
Circulación Neta de Diarios Año 2012

Circulación Neta de Diarios (Papel)

Total Diarios (N° Ejemplares)							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 ^{er} Semestre 2012	645.243	631.860	617.018	613.692	727.628	588.940	679.667
2 ^o Semestre 2012	665.919	647.079	632.292	628.524	742.966	556.613	643.250

	Promedio Lunes-Domingo	Promedio Lunes-Viernes	Promedio Sábado-Domingo
1 ^{er} Semestre 2012	643.435	647.088	634.304
2 ^o Semestre 2012	645.235	663.356	599.932

Total Diarios (N° Ejemplares)



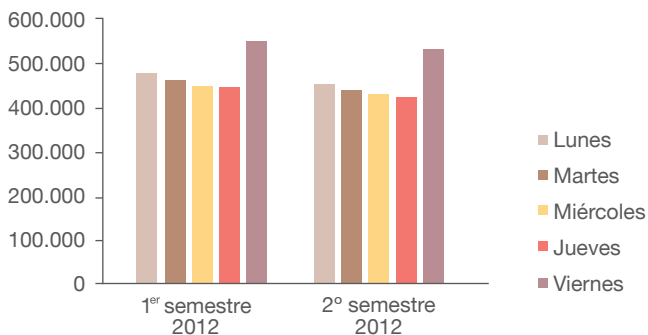
Circulación Neta de Diarios Año 2012

Circulación Neta de Diarios (Papel)

Diarios Pagados (N° Ejemplares)							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 ^{er} Semestre 2012	466.576	451.393	437.018	434.718	537.295	588.940	679.667
2 ^o Semestre 2012	442.586	428.746	417.292	413.524	519.366	556.613	643.250

	Promedio Lunes-Domingo	Promedio Lunes-Viernes	Promedio Sábado-Domingo
1 ^{er} Semestre 2012	513.658	465.400	634.304
2 ^o Semestre 2012	488.768	444.303	599.932

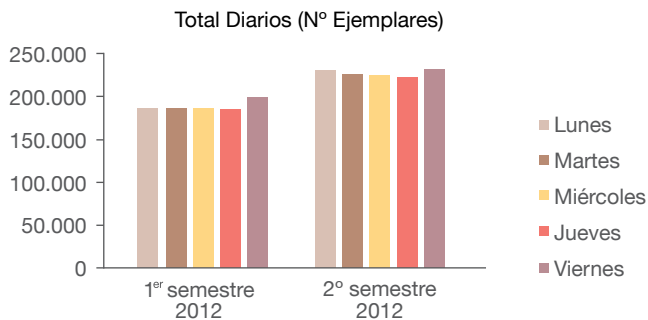
Diarios Pagados (N° ejemplares)



Circulación Neta de Diarios Año 2012

Circulación Neta de Diarios (Papel)

Diarios Gratuitos (N° Ejemplares)						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Promedio Lunes-Viernes
1 ^{er} Semestre 2012	178.667	180.467	180.000	178.974	190.333	181.688
2 ^o Semestre 2012	223.333	218.333	215.000	215.000	223.600	219.053

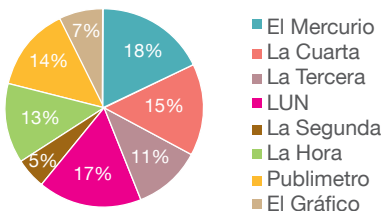


Circulación Neta de Diarios Año 2012

Circulación Neta de Diarios (Papel) Promedio por Día de la Semana, Total País

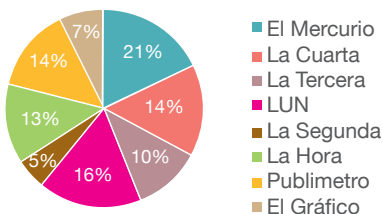
■ Lunes

El Mercurio	La Cuarta	La Tercera	LUN	La Segunda	La Hora	Publi-metro	El Gráfico
120.194	102.441	75.608	114.286	30.057	86.667	93.333	43.333
Total Lunes: 665.919							



■ Martes

El Mercurio	La Cuarta	La Tercera	LUN	La Segunda	La Hora	Publi-metro	El Gráfico
136.438	89.382	67.817	104.406	30.703	86.667	88.333	43.333
Total Martes: 647.079							



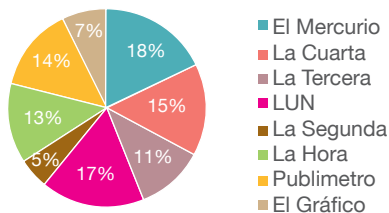
Fuente: Boletines de Circulación Valida 2° Semestre 2012 (Julio - Diciembre)

Circulación Neta de Diarios Año 2012

Circulación Neta de Diarios (Papel) Promedio por Día de la Semana, Total País

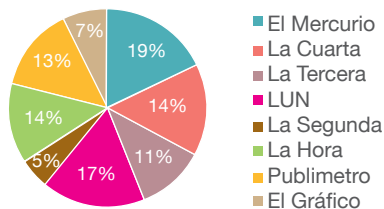
■ Miércoles

El Mercurio	La Cuarta	La Tercera	LUN	La Segunda	La Hora	Publi-metro	El Gráfico
116.007	93.702	69.779	107.351	30.453	86.667	85.000	43.333
Total Miércoles: 632.292							



■ Jueves

El Mercurio	La Cuarta	La Tercera	LUN	La Segunda	La Hora	Publi-metro	El Gráfico
117.583	89.520	69.002	106.301	30.848	86.667	85.000	43.333
Total Jueves: 628.524							



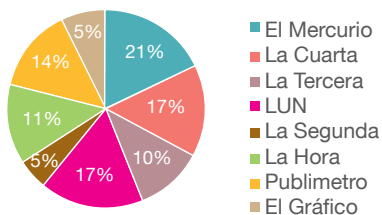
Fuente: Boletines de Circulación Valida 2° Semestre 2012 (Julio - Diciembre)

Circulación Neta de Diarios Año 2012

Circulación Neta de Diarios (Papel) Promedio por Día de la Semana, Total País

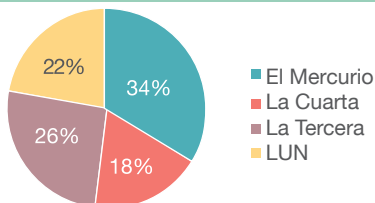
■ Viernes

El Mercurio	La Cuarta	La Tercera	LUN	La Segunda	La Hora	Publi-metro	El Gráfico
158.595	123.460	76.013	126.147	35.151	83.600	100.000	40.000
Total Viernes: 742.966							



■ Sábado

El Mercurio	La Cuarta	La Tercera	LUN
191.978	100.552	144.064	120.019
Total Sábado: 556.613			



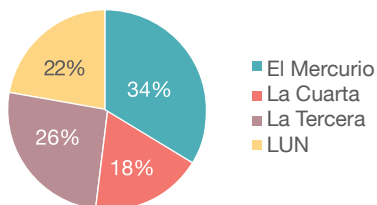
Fuente: Boletines de Circulación Valida 2° Semestre 2012 (Julio - Diciembre)

Circulación Neta de Diarios Año 2012

Circulación Neta de Diarios (Papel) Promedio por Día de la Semana, Total País

■ Domingo

El Mercurio	La Cuarta	La Tercera	LUN
215.631	129.901	165.465	132.253
Total Domingo: 643.250			



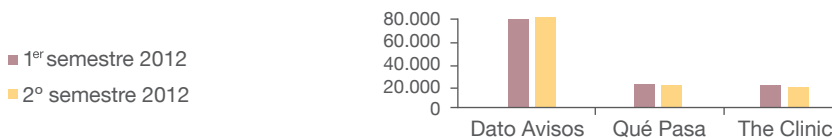
Fuente: Boletines de Circulación Valida 2° Semestre 2012 (Julio - Diciembre)

Circulación Neta de Revistas Año 2012

Circulación Neta de Revistas, Promedio por Edición, Total País

■ Semanales

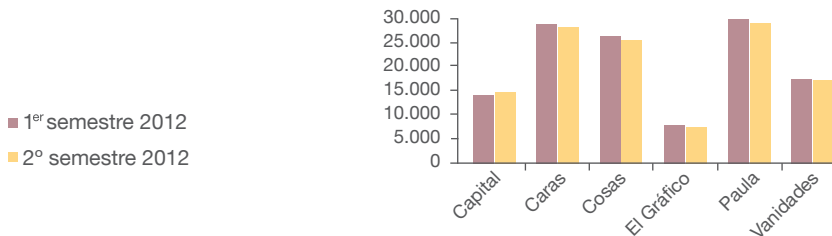
Revistas	1 ^{er} Semestre 2012	2 ^o Semestre 2012
Dato Avisos	76.645	78.278
Qué Pasa	20.435	19.989
The Clinic	18.832	17.217



Fuente : Boletines de Circulación y Lectura Valida 2012

■ Quincenales

Revistas	1 ^{er} Semestre 2012	2 ^o Semestre 2012
Capital	13.991	14.421
Caras	28.220	27.564
Cosas	25.856	25.015
El Gráfico	7.972	7.327
Paula	29.117	28.597
Vanidades	17.252	17.047



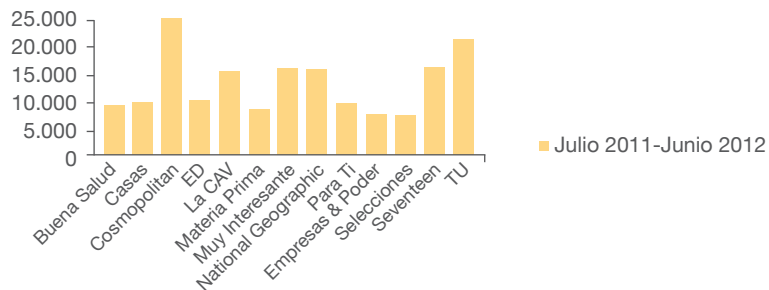
Fuente : Boletines de Circulación y Lectura Valida 2012

Circulación Neta de Revistas Año 2012

Circulación Neta de Revistas, Promedio por Edición, Total País

■ Mensuales

Revistas	1° Semestre 2012
Buena Salud	8.206
Casas	8.936
Cosmopolitan	24.176
ED	9.250
La CAV	14.425
Materia Prima	7.449
Muy Interesante	15.050
National Geographic	14.959
Para Ti	8.721
Empresas & Poder	6.635
Selecciones	6.418
Seventeen	15.941
TU	20.272



Fuente : Boletines de Circulación y Lectura Valida 2012

Boletines de Circulación y Lectura - 2º Semestre / Año 2012

■ Diarios - Circulación

Títulos	Promedios de Circulación Neta por día, total país (*) Período: Julio-Diciembre 2012							Promedios 2º Semestre 2012		
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total semana	Lunes a Viernes	Sábado y Domingo
Diarios Generales										
Matutinos										
El Mercurio	120.194	136.483	116.007	117.853	158.595	191.978	215.631	150.963	129.826	203.805
La Cuarta	102.441	89.382	93.702	89.520	123.460	100.552	129.901	104.137	99.701	115.227
La Tercera	75.608	67.817	69.779	69.002	76.013	144.064	165.465	95.393	71.644	154.765
Las Últimas Noticias	114.286	104.406	107.351	106.301	126.147	120.019	132.253	115.823	111.698	126.136
Vespertinos										
La Segunda	30.057	30.703	30.453	30.848	35.151			31.442	31.442	
Diarios Gratis (**)										
La Hora	86.667	86.667	86.667	86.667	83.600			86.054	86.054	
Publimetro	93.333	88.333	85.000	85.000	100.000			93.333	93.333	
El Gráfico	43.333	43.333	43.333	43.333	40.000			42.666	42.666	

(*) Auditoría realizada por KPMG para el período comprendido entre el 1 de Julio y el 31 de Diciembre de 2012 en base a metodología de semana tipo.

(**) En el caso de los diarios gratuitos, se asume que la Circulación Neta es igual a la Circulación Bruta, dado que por las características de estos títulos no se miden las devoluciones (al igual que la metodología de uso a nivel internacional).

Boletines de Circulación y Lectura - 2º Semestre / Año 2012

■ Diarios - Lectura Papel

Títulos	Total Lectores Santiago (promedio*) - Periodo: Julio-Diciembre 2012 Casos: 4261 - Universo: 4.458.346							Promedios 2º Semestre 2012		
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total semana	Lunes a Viernes	Sábado y Domingo
Diarios Generales										
Matutinos										
El Mercurio	310.488	307.981	287.579	274.473	314.228	502.510	587.219	369.211	298.950	544.865
La Cuarta	381.922	358.404	347.959	320.579	347.145	416.932	430.258	371.886	351.202	423.595
La Tercera	257.363	249.263	255.162	208.466	221.871	437.455	449.137	296.960	238.425	443.296
Las Últimas Noticias	309.940	284.872	315.480	257.043	269.329	359.777	336.570	308.573	292.733	348.174
Vespertinos										
La Segunda	71.845	65.803	77.284	57.892	84.621			71.489	71.489	
Diarios Gratis (**)										
La Hora	304.327	273.333	304.611	287.351	328.696			299.664	299.664	
Publmetro	369.360	330.467	378.584	333.167	384.494			359.214	359.214	
El Gráfico	68.739	82.463	72.706	57.009	77.533			71.690	71.690	

(*) El total lectores se obtiene de un promedio semestral del período Julio-Diciembre 2012, para los lectores de los últimos 7 días del diario en papel, por día de la semana en base a un procesamiento automático del Software que entrega IPSOS Chile.

Boletines de Circulación y Lectura - 2º Semestre / Año 2012

■ Diarios - Lectura total (Neta)

Títulos	Total Lectores Santiago (promedio*) - Período: Julio-Diciembre 2012 Casos: 4261 - Universo: 4.468.346							Promedios 2º Semestre 2012		
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Total semana	Lunes a Viernes	Sábado y Domingo
Diarios Generales										
Matutinos										
El Mercurio	362.859	357.266	342.476	319.556	359.601	550.051	632.349	417.737	348.352	591.200
La Cuarta	397.797	381.174	370.357	339.897	371.876	430.044	444.249	390.771	372.220	437.147
La Tercera	300.599	269.446	293.923	252.109	265.465	467.090	477.724	336.194	281.708	472.407
Las Últimas Noticias	763.334	714.080	733.880	686.332	708.613	659.813	619.796	697.978	721.248	639.805
Vespertinos										
La Segunda	92.107	83.515	97.298	77.131	103.541			90.718	90.718	
Diarios Gratis (**)										
La Hora	304.327	274.269	304.611	288.429	331.104			300.548	300.548	
Publmetro	373.925	334.450	384.263	336.727	388.697			363.612	363.612	
El Gráfico	68.739	82.463	72.706	57.009	78.679			71.979	71.979	

(*) El total lectores se obtiene de un promedio semestral del período Julio-Diciembre 2012, para los lectores de los últimos 7 días del diario en papel más su versión en papel digital (descontando la duplicación de lectura), por día de la semana en base a un procesamiento automático del Software que entrega IPSOS Chile.

Boletines de Circulación y Lectura - 2º Semestre / Año 2012

Revistas - Títulos semanales y quincenales			
Títulos	Promedios de Circulación Neta, total país (*)	Promedio Total Lectores, Santiago (**)	Periodicidad
	Período: Julio - Diciembre 2012	Período: Enero - Diciembre 2012	
Capital	14.421	36.269	Quincenal
Caras	27.564	133.568	Quincenal
Cosas	25.015	157.253	Quincenal
Dato Avisos	78.278	89.024	Semanal
El Gráfico	7.327	40.610	Quincenal
Paula	28.597	126.966	Quincenal
Qué Pasa	19.989	36.710	Semanal
The Clinic	17.217	153.707	Semanal
Vanidades	17.047	42.542	Quincenal

(*) El promedio se calcula tomando las ediciones regulares del período y eliminando la cifra más alta y la más baja.

(**) Fuente: **Estudio General de Lectura Valida-IPSOS**. El total de lectores se obtiene de una muestra de 8.626 casos, recolectada en el período Enero-Diciembre, que representa el 100% de la muestra, dado que en revistas se usa una base de 12 meses.

Boletines de Circulación y Lectura - 2º Semestre / Año 2012

Revistas - Títulos mensuales			
Títulos	Promedios de Circulación Neta, total país (*)	Promedio Total Lectores, Santiago (**)	Periodicidad
	Período: Julio 2011 - Junio 2012	Período: Enero - Diciembre 2012	
Buena Salud	8.206	79.788	Mensual
Casas	8.936	35.494	Mensual
Cosmopolitan	24.176	41.105	Mensual
ED	9.250	9.267	Mensual
La CAV	14.425	21.290	Mensual
Materia Prima	7.449	9.404	Mensual
Muy Interesante	15.050	65.883	Mensual
National Geographic	14.959	68.792	Mensual
Para Ti	8721	17.769	Mensual
Empresa & Poder	6.635	14.286	Mensual
Selecciones	6.418	19.553	Mensual
Seventeen	15.491	27.977	Mensual
TU	20.272	76.131	Mensual

(*) El promedio se calcula tomando las ediciones regulares del período y eliminando la cifra más alta y la más baja.

(**) Fuente: **Estudio General de Lectura Valida-IPSOS**. El total de lectores se obtiene de una muestra de 8.626 casos, recolectada en el período Enero-Diciembre, que representa el 100% de la muestra, dado que en revistas se usa una base de 12 meses.

■ Margen de error por sobre lo aceptado